Kaufmann Wine & Drinks AG
Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Wine & Drinks Kaufmann since 1968

Die Adresse für Weinliebhaber

Calvados 25 ans Granville

Kategorie	Calvados & Vieille Pomme
Land	Frankreich
Region	
Produzent	Charles de Granville
Klassifikation	
Traubensorte	
Inhalt	70 cl
Jahrgang	
Artikelnummer	6215

Vinifikation / Ausbau

Schöne, an Honig erinnernde Farbe mit Mahagoni-Tönen. Wunderbare Nase, wie hausgemachtes Apfelmus mit Vanille und Trockenpflaumen. Das Gesamtbild beeindruckt mit Eleganz und Finesse. Im Mund, zuerst breit und geschmeidig, mit Aromen von warmem Apfelkuchen, Zimt und Lakritze. Der Abgang ist eindrucksvoll und vereint Noten von Aprikose und Trockenfeige.

Charakter

Die Legende erzählt, dass ein Waisenkind, das nur einen Vornamen hatte – Charles – auf einem Kaperschiff in Saint Malo beitrat, im jungen Alter von 14 Jahren, unter der Herrschaft des Sonnenkönigs, Ludwig XIV. Er war für die Ernährung der Mannschaft zuständig und brachte eines Tages ein Getränk an Bord, das hervorragend ankam. Es war ganz einfach ein Destillat aus vergorenen Äpfeln und Birnen, das gegen den Skorbut kämpfen helfen sollte.

Er entschied sich, dieses Getränk (ähnlich wie der heutige Calvados, jedoch wahrscheinlich niedriger im Alkoholgehalt, mit ca. 30 %vol,) in Eichenholzfässern zu lagern.
Die Legende erzählt weiter, dass er einige Jahre später, nachdem er wegen einer Verletzung am Bein vom Militärdienst befreit wurde, sich mit seiner Verlobten in der Stadt Granville niederließ. Als Anerkennung für seine militärischen Leistungen, ernannte ihn der König zum Charles 'de' (von) Granville. Stolz auf dieses neue Prädikat, widmete er sich viele Jahre seiner Leidenschaft und dem Verfeinern der Herstellung dessen, was ihm seinen Ruf verleihen sollte: dem Calvados Charles de Granville.

Konsumhinweis

Echter Genuss Calvados. Seine an der Umgebungsluft sich entfaltende Nuance fruchtiger Düfte verwöhnt im grossen Glas und lässt ins Träumen kommen. Entspannung pur ist angesagt!