Kaufmann Wine & Drinks AG
Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Wine & Drinks Kaufmann since 1968

Die Adresse für Weinliebhaber

Perrier-Jouet Blason Rosé Magnum

Kategorie	Champagne
Land	Frankreich
Region	Champagne
Produzent	Perrier Jouet
Klassifikation	AOC
Traubensorte	Pinot Noir, Pinot meunier, Chardonnay
Inhalt	150 cl
Jahrgang	
Artikelnummer	7496



Vinifikation / Ausbau

Die Cuvée Perrier-Jouët Blason Rosé besitzt den höchsten Pinot- Anteil aller Champagner des Hauses: insgesamt fast 75 %, davon allein 50 % Pinot Noir. In der Cuvée Blason Rosé spielen Fülle, Kraft und Balance zusammen.

Charakter

Im Glas zeigt sich der Wein in einem schimmernden Rosé mit leicht orangeroten Reflexen. Die Nase überzeugt mit einem kräftigen, fruchtbetonten Bouquet reifer roter Früchte, begleitet von floralen Noten nach Veilchen und Rosenblättern. Am Gaumen präsentiert er sich vollmundig, reich und vielschichtig, bewahrt dabei jedoch eine bemerkenswerte Leichtigkeit und Frische. Das harmonische Zusammenspiel von Körper, Fülle und Frische sorgt für ein animierendes und ausgewogenes Geschmackserlebnis.

Konsumhinweis

Exotische Gerichte der indischen Küche mit gewürzten Saucen (Curry, Tandoori usw.), mediterrane Gerichte (Tajine mit Lamm) oder ganz einfach Ente oder Taube in einer Sauce von roten Früchten heben im Abgang die Weichheit dieser Cuvée hervor.

Kaufmann Wine & Drinks AG
Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Die Adresse für Weinliebhaber

Wine & Drinks Kaufmann since 1968

Perrier-Jouet Blason Rosé Magnum

Produzentinfo

1811 heiraten Pierre Nicolas Perrier, Sohn einer Winzerfamilie der Champagne und Adèle Jouët, Tochter eines Weinhändlers. Gemeinsam bauen sie den Handel mit Champagner auf und gründen das Unternehmen Perrier-Jouët. Durch die Verbindung von Tradition, professionellem Können und Liebe zur Arbeit gelingt es ihnen, einen eleganten und raffinierten Champagner zu kreieren.

Als Pionier seines Fachs exportiert das Champagnerhaus Perrier-Jouët seinen Champagner 1815 erstmals nach Grossbritannien und einige Jahre später in die Vereinigten Staaten. 1854 übernimmt Charles Perrier die Geschäfte seines Vater und ist sich nicht zu schade, einen Champagner zu kreieren, der dem Geschmack seiner englischen Kundschaft entspricht. Indem er eine deutlich weniger süsse Cuvée kreiert, um so die ganze Finessse seiner Assemblage hervorzuheben, erfindet er den Champagner von Grund auf neu. Seine Kreation führt schliesslich zur Entstehung der allerersten Cuvée Brut de Champagne.

1888 wird der Perrier-Jouët 1874 bei Christie's als der weltweit teuerste Champagner zu einem nie zuvor erreichten Preis versteigert. 1902 beauftragt Henri Gallice, Direktor von Perrier-Jouët, den "Nouveau Art"-Künstler Emile Gallé eine seiner Champagner-Flaschen zu gestalten. Dieser kreiert eine Flasche mit Anemonen, die später zum Symbol des Champagnerhauses werden. Ab 1964 schmücken diese Blumen die Flasche des Prestige-Champagners Belle Epoque.