Kaufmann Wine & Drinks AG
Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Die Adresse für Weinliebhaber

Wine & Drinks Kaufmann since 1968

Tequila Casamigos blanc

Kategorie	Tequila / Mezcal
Land	Mexiko
Region	
Produzent	
Klassifikation	
Traubensorte	
Inhalt	70 cl
Jahrgang	
Artikelnummer	8944



Vinifikation / Ausbau

Für Casamigos werden von Hand feinste Blaue Weber-Agaven geerntet, die in den fetten roten Lehmböden und dem kühlen Klima des Hochlands von Jalisco, Mexiko, mindestens sieben Jahre lang gewachsen sind. Die Agavenherzen kochen extrem langsam über 72 Stunden hinweg in traditionellen Steinöfen und fermentieren dann weitere 80 Stunden. Das ist fast doppelt so lang wie der Industriestandard.

Der Blanco ruht dann für zwei Monate. Vor der Abfüllung wird jede Charge von unserem Brennmeister sowie von Clooney und Gerber verkostet und freigegeben, um höchste Qualität zu gewährleisten. Jede der Flaschen im authentischen minimalistischen Design, das den Stil der Schöpfer widerspiegelt, ist zudem nummeriert und trägt die Signaturen von Clooney und Gerber.

Charakter

Casamigos Blanco ist knackig und frisch mit einem Hauch von Zitrusfrüchten und süsser Agave. Sein Abgang ist lang und weich.

Geschichte

Casamigos ist ein Tequila, der im Small-Batch-Verfahren aus 100 % hochwertiger Blauer Weber-Agave hergestellt wird. Er wurde von den langjährigen Freunden George Clooney, Rande Gerber und Michael Meldman auf den Markt gebracht und erhielt seinen Namen – eine Fusion der spanischen Begriffe für Haus und Freunde – als Reminiszenz an den Wohnort der Freunde in Mexiko. Am Anfang stand der Wunsch, einen wirklich schmackhaften, geschmeidigen Tequila zu geniessen, dessen Geschmack weder mit Salz noch mit Zitrone übertüncht werden muss. Die Freunde tüftelten jahrelang mit ihrem Brennmeister in Jalisco, Mexiko, an der Kreation von Casamigos und führten zahllose Blindverkostungen durch, bis sie vollkommen zufrieden mit dem Ergebnis waren. Casamigos war von Anfang an für den privaten Genuss zusammen mit der Familie und Freunden gedacht. Die Qualität und Einzigartigkeit von Casamigos führte zu Auszeichnungen wie Double Gold bei der San Francisco World Spirits Competition 2014 – und mehr als 200.000 verkauften Kisten
weltweit im Jahr 2017.