Kaufmann Wine & Drinks AG
Benkenstrasse 10
CH – 4112 Bättwil
Tel: +41 61 735 98 98
Fax: +41 61 735 98 99
info@kwd.ch

Die Adresse für Weinliebhaber

Wine & Drinks Kaufmann since 1968

Ludi (Montepulciano/Cabernet/Merlot) Magnum

Kategorie	Rotwein
Land	Italien
Region	Marken
Produzent	Velenosi
Klassifikation	IGT
Traubensorte	Montepulciano, Cabernet Sauvignon, Merlot
Inhalt	150 cl
Jahrgang	2019
Artikelnummer	13882



Vinifikation / Ausbau

Nach dem Abbeeren kommen die Trauben in 100 hl Stahlbehälter, die über ein programmierbares System für das Umpumpen (um maximale Resultate bei der Farbextraktion und der Geschmeidigkeit des Weins zu erzielen) und die Temperaturkontrolle verfügen (26-28°C). Die Maische-Gärung dauert ca. 20-25 Tage. Nach der Fermentation wird der Wein in neue, aus verschiedenen französischen Böttchereien stammende Barriques gefüllt, in denen er ca. 18 Monate bleibt. Die verschiedenen Weinarten werden bis zum Zusammenbau getrennt gehalten, der nach einer sorgfältigen Auswahl der Produkte in Barriques erfolgt.

Charakter

Intensives Rubinrot. Die durchdringenden Düfte sind anhaltend und tragen der Nase Aromen von reifem und fleischigem Obst zu (besonders Kirsche und Brombeeren), zusammen mit Anklängen von Lakritze und Graphit. Im Gaumen ist er streng und elegant. Er hat eine starke Wirkung und grossartige Geschmacksentwicklung, einen standhaften und entschiedenen Charakter, der sich durch die sehr feinen, weichen und runden Tannine auszeichnet.

Konsumhinweis

Gegrilltes rotes Fleisch, Lammfleisch.

Produzentinfo

Weinkritiker sagen: Velenosi - sensationell günstige Weine, von höchster Qualität!
Gegründet 1984, ist das Weingut Velenosi heute eines der Führenden in der Region Marken. Beheimatet in Ascoli Piceno, gilt nicht kommerziellen Weinen das Augenmerk, sondern Weinen, die über eine regionale Typizität verfügen. Damit verbunden ist die Konzentration auf autochthone Rebsorten. Auch der Gambero Rosso weiß dies zu schätzen und kürte das Weingut zu einem seiner Lieblinge.
Die Firmenphilosophie findet ihren Ausdruck im Leitsatz "Der Wein ist die Kunst, die Welt zum Träumen zu bringen." Dabei orientiert man sich nicht an verlockenden Modeerscheinungen, sondern beschert dem Genießer geschmacklich überraschende und qualitativ herausragende Weine. Was die Kritiker allerdings endgültig in Verzückung geraten lässt, sind die angesichts dieser Qualität unfassbar günstigen Preise.