





# **Chardonnay Ardèche Louis Latour**

Kategorie Weisswein Land Frankreich

Region Vallée-du-Rhône

**Produzent** Louis Latour

**Klassifikation** AOP

**Traubensorte** Chardonnay

Inhalt 75 cl
Jahrgang 2023
Artikelnummer 13964



### Vinifikation / Ausbau

Vinifikation und Ausbau im Stahltank während 8-10 Monaten.

### **Terroir**

Ton-Kalkstein

## Charakter

Leuchtend hellgelbe Farbe. In der Nase Noten von Feuerstein, Akazienblüten und Zitrusfrüchten. Ein geschmeidiger Wein mit guter Balance, getragen von einer mittleren Säure, wobei der Gaumen florale Aromen und kandierte Zitrone erkennen lässt.

#### Konsumhinweis

Am besten bei 10-12° C zu Meeresfrüchten, Austern oder Rauchlachs. Der Wein ist auch ein perfekter Aperitif oder Begleiter zu Flussbarsch (Egli), Hecht oder Zander.

www.kwd.ch 24 Std. online einkaufen







## **Chardonnay Ardèche Louis Latour**

#### **Produzentinfo**

Domaine et Maison Latour klingt wie ein Synonym für Weinbau und -handel in Beaune. Das Handelshaus wurde 1797, zwei Jahre vor dem Ende der französischen Revolution, in Aloxe-Corton gegründet; der erste Rebberg gelangte durch eine Heirat bereits 1735 in den Besitz der Familie.

Über elf Generationen wurde hier kontinuierlich Weinhandel betrieben. 50 Hektar eigene Weinberge, davon 25 an Grand-Cru-Lagen verteilt im ganzen Burgund, zeugen von der Prosperität des Unternehmens. Dank geschickter Erbfolge hat sich die Familie nie in den Verästelungen der Nachkommenschaft verirrt: Die Leitung des Familienunternehmens wird stets dem Erstgeborenen übertragen – und dieser trägt seit acht Generationen jeweils den Vornamen Louis.

Aus nicht weniger als sieben Domaines werden heute hauptsächlich Trauben aus der Côte d'Or, aber auch aus dem Chablis, dem Beaujolais und aus Südfrankreich vinifiziert.

Als einziges Unternehmen im Burgund stellt das Maison Louis Latour alle seine Pièces (Holzfässer) in der hauseigenen Küferei selbst her. In rund 3500 Fässern werden Weine aus über 100 AOCs ausgebaut. Die Weine von Louis Latour sind elegant und duftig. Der Fokus liegt dabei weniger auf der Konzentration als auf der Eleganz.

1997 wurde Louis Latour in die Association les Hénokiens aufgenommen. Dem Verein gehören ausschliesslich Unternehmen an, die sich in Familienbesitz befinden, über eine 200-jährige Erfahrung verfügen und heute noch den Namen des Gründers tragen.

www.kwd.ch 24 Std. online einkaufen