



Die Adresse für Weinliebhaber

Bacco in Toscana Rosso

Kategorie	Rotwein
Land	Italien
Region	Toscana
Produzent	Guado al Melo
Klassifikation	IGT
Traubensorte	Sangiovese, Syrah
Inhalt	75 cl
Jahrgang	2024
Artikelnummer	14171



Vinifikation / Ausbau

Angebaut auf den Hügeln von Bolgheri, Schwemmböden, locker tief und reich an Steinen. Mediterranes Klima, aufgefrischt durch die tyrrhenische Meeresbrise, mit bedeutendem Temperaturunterschied im Sommer zwischen Tag und Nacht. Wir arbeiten auf nachhaltiger Art und Weise, mit den Methoden des integrierten Weinbaus.

HERSTELLUNG: vergärt ohne Korrekturen oder Zusätze welche die originalen Charakteristiken der Trauben verändern. Ausbau für circa 9 Monate in Barrique Fässern (Eiche, kein neues Holz).

Charakter

Im siebzehnten Jahrhundert schrieb Francesco Redi das Gedicht "Bacchus in der Toskana", eine echte Hymne an den toskanischen Wein. Er stellte sich vor, dass der Weingott in der Toskana ankam und dieses Land zu seiner neuen Heimat wählte. Bacchus kommt an mit seinem spielerischen Gefolge von Satyrn, Nymphen und seiner Frau Arianna, mit Liedern und Tänzen, Witzen und Umtrunken. In dem Vers: "und sie singen und tanzen den BOMBABABA", wird ein toskanische Tanz erwähnt der zu dieser Zeit sehr in Mode war, dessen Name eine wahre "Explosion" von der Freude des Lebens ist, die uns der Wein gibt!

Konsumhinweis

Rotem Fleisch, Braten, Wild, reifem Käse

Produzentinfo

Guado al Melo ist ein Familienunternehmen, das von Annalisa und Michele Scienza geführt wird, mit der Absicht bedeutende, gebietsverbundene Weine, nach den Prinzipien der Nachhaltigkeit, herzustellen. Wir befindet uns auf den Hügeln, nahe der toskanischen Küste, im Herzen der DOC Bolgheri, eingebettet in der unberührten Natur der Wälder des mediterranen Buschwaldes. Das Herzstück unseres Kellers, vollständig unterirdisch und ökologisch gebaut, ist eine Bibliothek, die mehrere tausend Bände über Wein beherbergt. Um sie herum, im Weinberg und im Keller, haben wir einen Museumsrundgang erstellt, der die Geschichte und Kultur des Territoriums und dieses Produkts durch historische Weinberge, Bücher und antike Arbeitsgeräte, mit Geschichten in Schautafeln und Videos, erzählt.